

## Geschiedenis It Works

---

### 1995

De oprichter, Mark Pentecost, was een High School leraar en basketbal trainer uit Allegan, Michigan. Zijn vrouw Cindy was huisvrouw en zorgde voor hun 3 kinderen. Mark en Cindy droomden, zoals velen, van financiële vrijheid. Ook zij worstelden elke maand om alles financieel op orde te krijgen.

Mark en Cindy maakten een plan om elke maand \$500,- extra te verdienen. Ze sloten zich aan bij een thuiswerkorganisatie in de telecommunicatie-industrie. Na een paar maanden van hard werken aan hun nieuw business naast hun gewone bezigheden, verdienden ze al meer dan hun originele doelstelling. Binnen een paar jaar behoorde Mark tot de top 10 verdieners van het bedrijf en kon hiermee de financiële vrijheid geven aan zijn gezin.

Mark begon te dromen aan zijn volgende grote uitdaging. Hij wilde andere families ook de financiële vrijheid geven. Hoe, dat wist hij nog niet, maar het eerste zaadje voor It Works Global was geplant.

### 2001

*“De grootste uitdaging in deze industrie, en sowieso in de wereldwijde industrie, is om een product aan te bieden wat een ongewone oplossing biedt, iets dat uniek is, wat mensen aantrekt en iets biedt wat niemand voor mogelijk houdt. Toen we de Ultimate Body Applicator ontdekten, wisten we dat we iets speciaals met de wereld wilden delen”* - Mark Pentecost, CEO It Works! Global.

Het is allemaal begonnen toen Pam Sowder (nu It Works! Chief Networking Officer) Mark Pentecost opbelde en enthousiast vertelde over een product dat als alternatief kon gelden voor drastische maatregelen als cosmetische chirurgie of corrigerende kleding.

Mark en Cindy reisden af om het ongelofelijke product te testen. Mark keek toe hoe zijn vrouw Cindy het omdeed. Zij was zo euforisch over de resultaten, dat ze gelijk haar vriendin opbelde en vertelde over de resultaten. Deze werd ook erg enthousiast en nam haar dochter mee om ook te testen.

Op dit moment wist Mark dat ze een perfect product in handen hadden wat ze konden gebruiken om direct te verkopen. Een product waar mensen enthousiast van werden en graag wilden delen met anderen. Sinds dat moment is De Ultimate Body Applicator een wereldwijd fenomeen geworden. Pam Sowder reist inmiddels de wereld rond om distributeurs te ontmoeten en trainingen en support te geven.

Tot op de dag van vandaag is het allereerst verkochte product, de Ultimate Body Applicator, het meest populair. Verschillende Hollywood sterren hebben deze al in hun handen gehad tijdens events.

Het brein achter de Ultimate Body Applicator is **Dr. Luis Mijares uit Mexico**.

Dr. Luis Mijares is erg gepassioneerd over het veilig gebruiken van natuurlijke ingrediënten. Luis passie voor research en ontwikkeling in huidverzorging, voeding, medicijnen and biotechnologische industrie begonnen al toen hij nog een kind was. Hij leerde van zijn oma in Mexico al over natuurlijke genezing.

Luis enorme staat van dienst, waaronder CEO van een top farmaceutisch bedrijf, zijn wereldwijde bekendheid als kruidendokter en leraar fytotherapie (het gebruik van planten voor medische toepassingen) op een universiteit, naast zijn buitengewone persoonlijke interesse in natuurlijke oplossingen, maakte hem de ideale kandidaat voor de It Works Product Development Specialist.

### 2005

In 2005 introduceerde It Works de voedingssupplementen in Amerika. Deze worden tot op heden helaas (nog) niet in Europa verkocht. It Works groeide snel, zelfs tijdens de economische crisis behaalden ze record omzetten.

### 2009

Ondanks de crisis die in deze tijd goldde en voor veel financiële problemen zorgden bij vele families en ondernemingen. Bleef It Works voor veel families een houvast om in deze moeilijke tijden een kans te bieden uit hun slechte financiële situaties te komen.

In dit jaar lukt het It Works, ondanks de hevige crisis, schuldenvrij te worden. It Works maakte een enorme groei mee.

## **2010**

In 2010 breidde It Works uit naar Australië en een aantal strategisch gekozen Europese landen.

## **2011**

It Works Global verhuist van Grand Rapids, Michigan, naar Bradenton, Florida. Dichtbij het strand en slechts op steenworp afstand van zijn zusterbedrijf **Stoneybrook Golf Club of Bradenton**. Mark had altijd al gedroomd over het hebben van zijn eigen golfbaan.

Mark nodigt hier graag zijn distributeurs uit voor onder andere **Green Carpet Events** en andere meetings/events om ze een goede tijd te bezorgen.

## **2012**

It Works behaalt haar 100 miljoen dollar verkoopgoal en verdubbelt dit tevens.

De **G.O.O.D bonus** en de slogan "**Debt Free is the New Sexy**" worden geïntroduceert.

Met een groei van 690% in de laatste 3 jaar maakt It Works plannen om nieuwe, grotere hoofdkwartieren te bouwen.

## **2013**

It Works blijft maar doorgroeien en behaalt de mijlpaal van 450 miljoen dollar!!!

It Works blijft zich focussen op het creëren van werk en daarnaast uitkomst bieden voor mensen die zoeken naar hulp in het verbeteren van hun gezondheid, leefstijl en uiterlijk.

## **2016**

Vanaf januari 2016 zijn de producten ook in Italië te verkrijgen en per mei 2016 ook in Oostenrijk.

In de loop van de jaren krijgen we ook steeds meer producten op de Nederlandse markt die al verbluffende resultaten in Amerika hebben laten zien.

